

Gefördert durch:

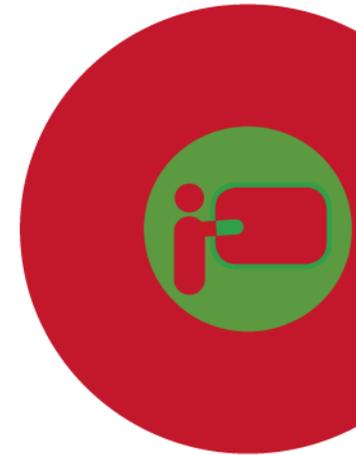


Bundesministerium
für Arbeit und Soziales



4. DEUTSCHER DIVERSITY-TAG

VIELFALT UNTERNEHMEN 7. Juni 2016



DDT16 im Jubiläumsjahr

2016 feiert die Charta der Vielfalt ihr **10-jähriges Jubiläum**. Das Jubiläumsjahr ist geprägt von zwei Zielen: dem größtmöglichen „Zeichen setzen“ für Vielfalt und der thematischen Diskussion und Weiterentwicklung des Themas Vielfalt.

Hierzu gibt es zwei Instrumente: den etablierten, wiederkehrenden **Deutschen Diversity-Tag** und die einmalige, bundesweite **Werkstatt-Tour**, die die Diskussion in die Breite trägt.

► Der Deutsche Diversity-Tag

Der Deutsche Diversity-Tag generiert mit bundesweiten Aktionen Aufmerksamkeit und setzt ein größtmögliches Zeichen für Vielfalt in Unternehmen und Institutionen.

► 10 Jahre. 10 Städte. Die Charta der Vielfalt on Tour.

Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums der Charta der Vielfalt tragen zehn *Vielfaltswerkstätten* die Diskussion über den Mehrwert von Vielfalt in die Regionen, vertiefen sie und erarbeiten Trends, Herausforderungen und Chancen.



DDT16 im Jubiläumsjahr

Bundesweit über
1.000 Aktionen:
Neuer Rekord!



Parallel:
Vielfaltswerkstatt in
Leipzig



Über 10 Millionen
Kontakte auf Social
Media



Zahlreiche
Highlight-Aktionen
im Jubiläumsjahr



DDT16 im Jubiläumsjahr

Zahlen und Fakten

- ▶ Über 1.000 Aktionen mit zahlreichen Highlight-Aktionen
- ▶ Medien-Reichweite von über 77 Mio.
- ▶ Über 1.000 Posts in den sozialen Medien zusätzlich zu den Aktionen
- ▶ forsa-Umfrage "Vielfalt in der Arbeitswelt"



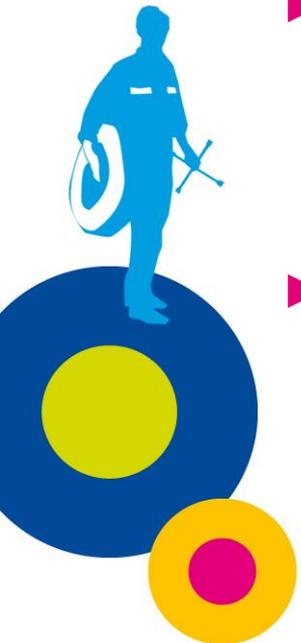
DDT16 bricht erneut Rekorde

Über 1.000 Aktionen im Jubiläumsjahr

- ▶ Über **335 Organisationen** beteiligten sich mit über **1.000 Aktionen** bundesweit am 4. Deutschen Diversity-Tag.



- ▶ Dadurch wurden **3.1 Millionen Beschäftigte** erreicht.



DDT16 bricht erneut Rekorde

Highlight-Aktionen

- ▶ Zahlreiche Highlight-Aktionen und regionale Veranstaltungen von Unternehmen, Vereinen und Institutionen.
- ▶ Teilgenommen haben u.a. das Bundeskanzleramt, das Auswärtige Amt, das BMUB und das Ministerium für Justiz und Verbraucherschutz, der Deutsche Fußball-Bund, sowie zahlreiche Städte und Universitäten.



DDT16 bricht erneut Rekorde

Breite Resonanz in klassischen und sozialen Medien

- ▶ **Über 10 Millionen Online-Kontakte**
- ▶ **Über 800 Medienberichte** zum DDT16
- ▶ **Medienreichweite: 77 Millionen**



Sendezeit: Vorher: Deutscher Diversity Tag

Mit Vielfalt zum Erfolg

07.06.2016

Die "Charta der Vielfalt" ruft zum bundesweiten Aktionstag auf: dem Deutschen Diversity-Tag. Im Fokus steht der Wunsch nach mehr Vielfalt, insbesondere in Unternehmen. Warum das sinnvoll ist, haben wir einmal nachgefragt.



Viele unterschiedliche Menschen können auch viele verschiedene Ideen – wenn jeder sie einbringen darf. Das ist ein großer Sprungschritt für die Diversity-Bewegung für mehr Vielfalt im Unternehmen. Freier (22.01.2016) [https://www.dtv.de](#)

in den Themen:

- Deutschland
- Gemeinschaft

DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NEBENAN.

handwerkskammerowl FOLLOW

Bei uns zählt nicht, wo man herkommt. Sondern wo man hin will.

WE DIVERSITY TAG 2016

DAS HANDEWERK DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NEBENAN.

♥ kglyzin, hwk_muenster, handwerkskammer_frankfurt, dashandwerk, eygsacareers, dachdeckerverband_nr, charta_der_vielfalt

07.06.2016 09:01 Uhr - Lesedzt: ca 1 Min

NDR.de
Das Beste am Nordsee

"Diversity-Day": Vielfalt im Fokus

Am heutigen "Diversity-Day" steht die Vielfalt im Mittelpunkt. Der Aktionstag wendet sich gegen die Ausgrenzung von Menschen – sei es aufgrund ihrer Religion, ihrer Hautfarbe, ihrer sexuellen Orientierung oder einer Behinderung. Zahlreiche Unternehmen und Institutionen werben heute für ihre Toleranz. Auch der NDR ist Mitglied der Initiative "Diversity als Chance" – [die Charta der Vielfalt](#).



Klar gibt es schwarze Feen!

Am heutigen "Tag der Vielfalt" soll ein Zeichen gegen Ausgrenzung setzen. Die fängt schon im Kinderzimmer an: Die meisten Spielfiguren sind hellhäutig. Zwei Hamburgerinnen wollen das ändern. [mehr](#)

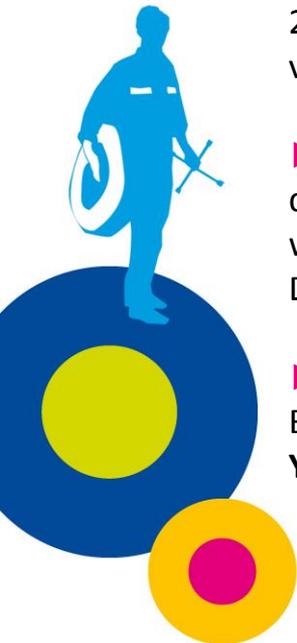
DDT16 bricht erneut Rekorde

Mobilisierung auf Social Media Kanälen

▶ Zusätzlich zu den Posts DDT-Aktionen wurden auf **Social Media Kanälen** am 7. Juni 2016 auch **über 1.000 Posts** zum DDT16 veröffentlicht.

▶ Allein der Diversity-Post auf der FB-Seite der deutschen Fußball-Mannschaft (DFB) wurde **rund 150.000 Mal aufgerufen**. Die DFB-Seite hat über sechs Millionen Likes.

▶ Das Video von Bundesumweltministerin Barbara Hendricks wurde **über 900 Mal auf YouTube gesichtet**.

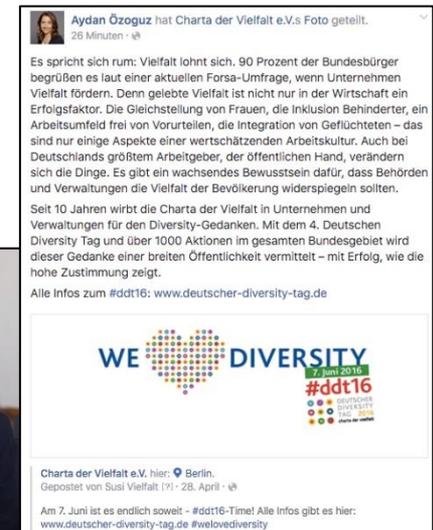



Gelebte Vielfalt im BMUB

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau un...

1,290 Subscribers

907 views



Aydan Özoguz hat Charta der Vielfalt e.V.s Foto geteilt.
28 Minuten · 🗨

Es spricht sich rum: Vielfalt lohnt sich. 90 Prozent der Bundesbürger begrüßen es laut einer aktuellen Forsa-Umfrage, wenn Unternehmen Vielfalt fördern. Denn gelebte Vielfalt ist nicht nur in der Wirtschaft ein Erfolgsfaktor. Die Gleichstellung von Frauen, die Inklusion Behinderter, ein Arbeitsumfeld frei von Vorurteilen, die Integration von Geflüchteten – das sind nur einige Aspekte einer wertschätzenden Arbeitskultur. Auch bei Deutschlands größtem Arbeitgeber, der öffentlichen Hand, verändern sich die Dinge. Es gibt ein wachsendes Bewusstsein dafür, dass Behörden und Verwaltungen die Vielfalt der Bevölkerung widerspiegeln sollten.

Seit 10 Jahren wirbt die Charta der Vielfalt in Unternehmen und Verwaltungen für den Diversity-Gedanken. Mit dem 4. Deutschen Diversity Tag und über 1000 Aktionen im gesamten Bundesgebiet wird dieser Gedanke einer breiten Öffentlichkeit vermittelt – mit Erfolg, wie die hohe Zustimmung zeigt.

Alle Infos zum #ddt16: www.deutscher-diversity-tag.de

WE DIVERSITY
7. Juni 2016
#ddt16
DEUTSCHER DIVERSITY TAG
charta der vielfalt

Charta der Vielfalt e.V. hier: 📍 Berlin.
Gepostet von Susi Vielfalt · ? · 28. April · 🗨

Am 7. Juni ist es endlich soweit – #ddt16-Time! Alle Infos gibt es hier: www.deutscher-diversity-tag.de #welovediversity

DDT16 bricht erneut Rekorde

Rekorde auf der Social Media Wall und Map

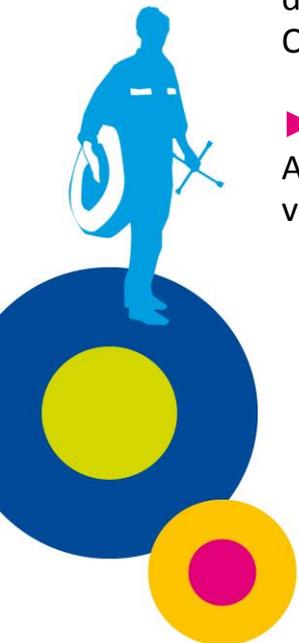
- ▶ Dank einer **exklusiven Social Media Wall** konnten zunächst Mitgliedsunternehmen als Countdown für den DDT16 und anschließend alle teilnehmenden Organisationen am DDT16 ihren Posts online folgen.
- ▶ Dank einer **Geolocation-Map** konnten alle Diversity-Aktionen und Posts in den sozialen Medien in Echtzeit verfolgt werden



<http://www.charta-der-vielfalt.de/diversity-tag/social-media-map.html>



<http://www.charta-der-vielfalt.de/diversity-tag/social-media-wall.html>



DDT16 bricht erneut Rekorde

Eine forsa-Umfrage anlässlich des 10-jährigen Jubiläums

10



- ▶ Die Ergebnisse der forsa-Umfrage „**Vielfalt gewinnt: Die Sicht der Deutschen auf Vielfalt in der Arbeitswelt**“ wurden am 07. Juni 2016 veröffentlicht.
- ▶ **Bestandsaufnahme von Diversity Management** in Deutschland nach 10 Jahren Charta der Vielfalt.
- ▶ **Rege Berichterstattung:** Die Umfrage wurde in zahlreichen Medien aufgegriffen, u.a. von dpa und Regionalmedien.

FACTSHEET forSa. charta der vielfalt 

forSa-Umfrage Mai 2016 „Vielfalt in der Arbeitswelt“
Herausgeber: Charta der Vielfalt e.V.

4. DEUTSCHER DIVERSITY-TAG



**Vielfalt gewinnt:
Die Sicht der Deutschen auf Vielfalt in der Arbeitswelt**
Repräsentative forSa-Umfrage anlässlich des Deutschen Diversity-Tags 2016

Deutschland wird bunter und vielfältiger. Das trifft auch immer mehr für die Arbeitswelten zu. Diversity Management geht davon aus, dass Beschäftigte mit verschiedenen Fähigkeiten und Talenten Teams vorantreiben, dabei ist eine Arbeitskultur, die Vielfalt wertschätzt und anerkennt, Voraussetzung für Innovationen und Erfolg – unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität, ethnische Herkunft, sexueller Orientierung und Identität, Religion und Behinderung.

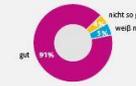
Wie denken die Menschen in Deutschland über das Thema Vielfalt in der Arbeitswelt? Was wünschen sie sich und wie bewerten sie die Fortschritte der Unternehmen? Aus Anlass des Deutschen Diversity-Tags 2016 hat die Institut forSa die Meinung der Deutschen abgefragt.

Überwältigende Mehrheit für Vielfalt in der Arbeitswelt

Über 90% der Befragten finden es gut, dass Unternehmen in den vergangenen Jahren die Vielfalt in ihrer Belegschaft immer mehr fördern – also unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität, ethnische Herkunft, sexueller Orientierung und Identität, Religion und Behinderung. Diese positive Einstellung zielt sich durch alle Altersgruppen und Schichten.

Lediglich unter AfD-Wählern finden es 20% nicht gut, Vielfalt in der Arbeitswelt zu fördern. Die große Mehrheit ist gegen jede Art der Diskriminierung.

Die Anstrengungen vieler Unternehmen in den letzten Jahren Vielfalt zu fördern finden sich:



gut 91% nicht so gut 9% weiß nicht

Charta der Vielfalt e.V. und forSa Creditcheck für Sozialforschung und statistische Analysen mehr Telefonstraße 10a 20167 mit gl. 1.000 Befragten. Alle Antworten liegen in Prozent.

Enge Zusammenarbeit mit IQ

Gemeinsam mit dem Förderprogramm IQ „Integration durch Qualifizierung“ hat der Charta der Vielfalt e. V. den Aktionstag weiter in die Fläche getragen.

▶ Der DDT16 wurde größtenteils aus Mitteln des **Förderprogramms IQ des Bundesarbeitsministeriums** realisiert.

▶ Am 07. Juni 2016 wurden **rund 30 Aktionen** von IQ-Netzwerken organisiert und umgesetzt.

▶ IQ hat den DDT16 in seinen Landesnetzwerken bekannt gemacht.



▶ Engagement der IQ-Netzwerke in zahlreichen Bundesländern: Baden-Württemberg, Berlin, NRW, Rheinland-Pfalz, Brandenburg, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt und Thüringen.



Enge Zusammenarbeit mit IQ

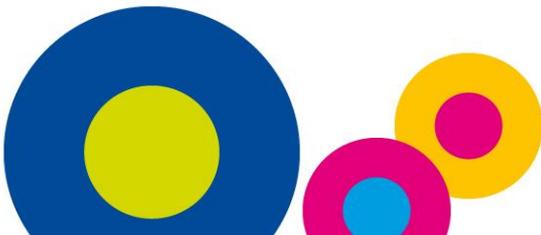


Beispiel: IQ Netzwerk Brandenburg

Der DDT16 war für das IQ Netzwerk Brandenburg Anlass, in einem gemeinsamen Prozess mit allen Teilprojekten des Netzwerkes ein Leitbild zu entwickeln.

Am Diversity-Tag wurde das Leitbild zusammen mit einem Foto und einer Botschaft für Vielfalt veröffentlicht – ein **klares und wichtiges Bekenntnis zu Vielfalt in Wirtschaft und Gesellschaft.**

Das IQ Netzwerk Brandenburg veröffentlicht sein Leitbild und positioniert sich zu Vielfalt
| Foto: Simone Stroppel



Enge Zusammenarbeit mit IQ



Diversity Tag 2016 im mibeg-Institut Medizin

IQ Netzwerk NRW: Vielfalt in Gesundheitsberufen



IQ Netzwerk Hamburg mit der Handwerkskammer NOBI: Live-Act mit Erzählungen zu den Lebenswegen von Menschen mit Fluchterfahrung

PRESEINFORMATION 9 / 2016: Jetzt anmelden zur Fachtagung „Neue Arbeitskräfte für MV: Wie die Integration von Flüchtlingen in den Arbeitsmarkt gelingen kann“ am 7. April 2016 in Rostock

Das IQ Netzwerk Mecklenburg-Vorpommern lädt gemeinsam mit dem Landesbüro Mecklenburg-Vorpommern der Friedrich-Ebert-Stiftung zur eintägigen Fachtagung „Neue Arbeitskräfte für Mecklenburg-Vorpommern: Wie die Integration von Flüchtlingen in den Arbeitsmarkt gelingen kann“ am Donnerstag, dem 7. April 2016 von 10.00 - 16.30 Uhr, in Rostock ein.



Mehrere tausend Flüchtlinge sind in den letzten Monaten in Mecklenburg-Vorpommern angekommen. Eine große Herausforderung besteht darin, dass eine gute Integration nur gelingen kann, wenn diese Menschen auch in den Arbeitsmarkt integriert werden. Doch der Schritt in den Arbeitsmarkt gestaltet sich auf beiden Seiten kompliziert - Sprachbarrieren, bürokratische Hürden und unterschiedliche Ausbildungen erschweren den Zugang.



Jürgen Schröder aus dem Bundesministerium für Arbeit und Soziales spricht zur aktuellen Entwicklung der gesetzlichen Rahmenbedingungen für die sprachliche und berufliche Integration von Flüchtlingen in den deutschen Arbeitsmarkt. Dr. Antje Draheim vom Ministerium für Arbeit, Gleichstellung und Soziales Mecklenburg-Vorpommern stellt in ihrem Vortrag das Engagement der Landesregierung zur Integration von Flüchtlingen in MV vor. Außerdem wagen wir einen Blick über die Ostsee: Anders Kessling aus dem schwedischen Arbeitsministerium berichtet von Erfahrungen im Umgang mit Flüchtlingen in Schweden.



Im weiteren Verlauf der Tagung tauschen sich Experten aus Politik und Verwaltung, unter anderem Staatssekretär des Arbeitsministeriums MV Nikolaus Voss, in einer Podiumsdiskussion zur Frage „Flüchtlinge in den Arbeitsmarkt integrieren: Schaffen wir das in MV?“ aus. Außerdem kommen Zugewanderte zu Wort, die von Ihren Erfahrungen als Ankommende in Mecklenburg-Vorpommern berichten.



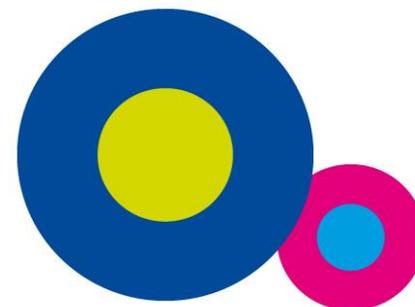
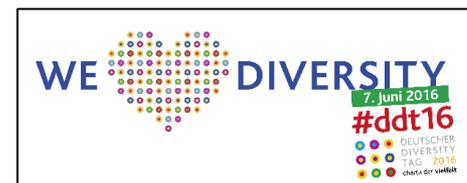
IQ Netzwerk MV: Fachtagung in Zusammenarbeit mit der Friedrich-Ebert Stiftung



Infomaterialien zum DDT16

Für die Sichtbarkeit der Aktionen stellte die Charta der Vielfalt auch in diesem Jahr Materialien zur Verfügung, die große Verbreitung fanden.

- ▶ Social-Media Aktionskit
- ▶ Social Media Logos und Bilder
- ▶ Kostenlose Banner und Give-Aways

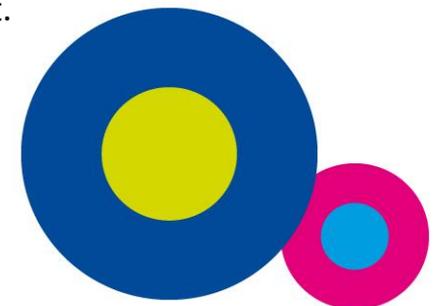


Regionale Veranstaltungen



► Die **Stadt Köln und die Universität zu Köln** waren anlässlich des DDT16 in der Innenstadt mit einer Postkartenaktion, Quizfragen und dem Event-Theater „Caracho“ unterwegs, um auf unterschiedliche Aspekte des Vielfaltsgedankens aufmerksam zu machen.

► Der eigens für den DDT 2016 produzierte Film **„Vielfalt ist für mich...“** wurde auf der städtischen Internetseite veröffentlicht und über Social Media Kanäle breit gespielt / verteilt.



Bundesweiter Aktionstag

Über 335 Organisationen beteiligten sich mit über 1.000 Aktionen. Neuer Rekord.

- ▶ Aktionen in allen **16 Bundesländern**.
- ▶ Alle **Organisationsformen** trugen zum Gelingen des Aktionstags bei.
- ▶ Sowohl **Charta-Unterzeichner** als auch **Nicht-Unterzeichner** beteiligten sich quasi flächendeckend am DDT.



Interne Aktionen (an Belegschaften gerichtet)

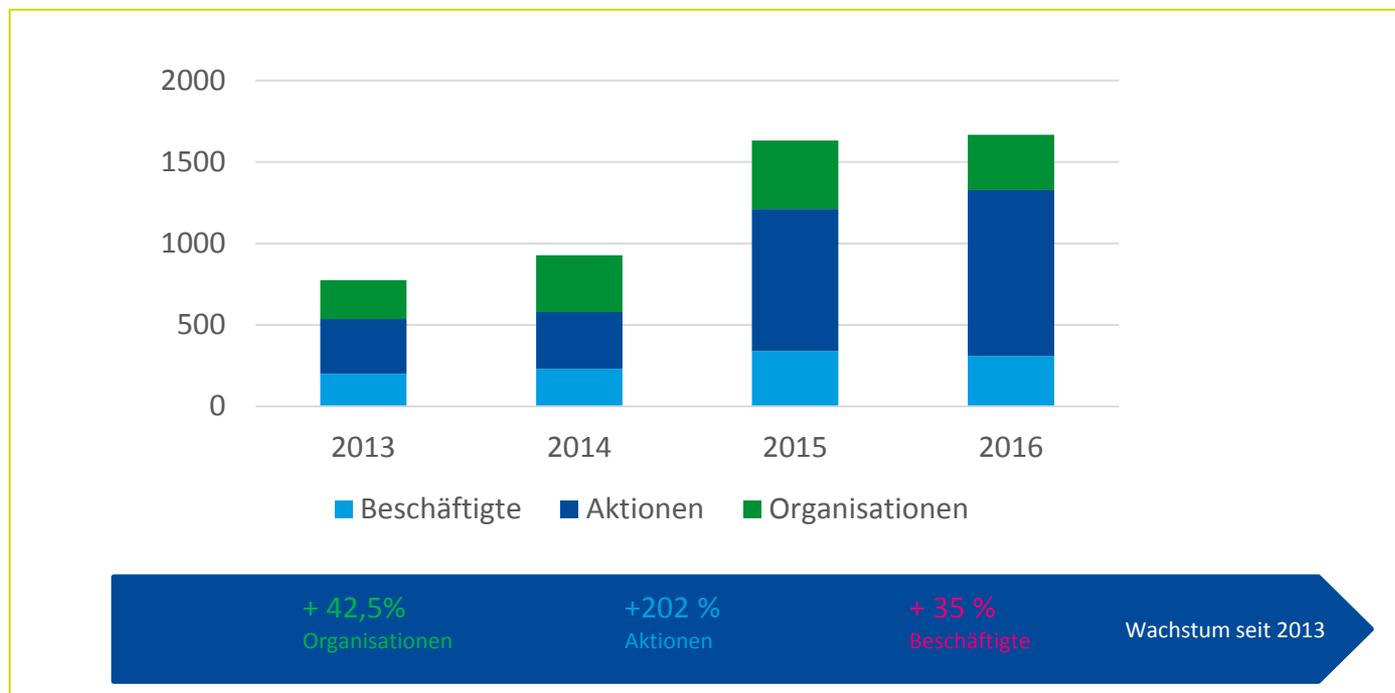


Öffentliche Aktionen (für Kundinnen/Kunden, Lieferantinnen/Lieferanten, Öffentlichkeit)



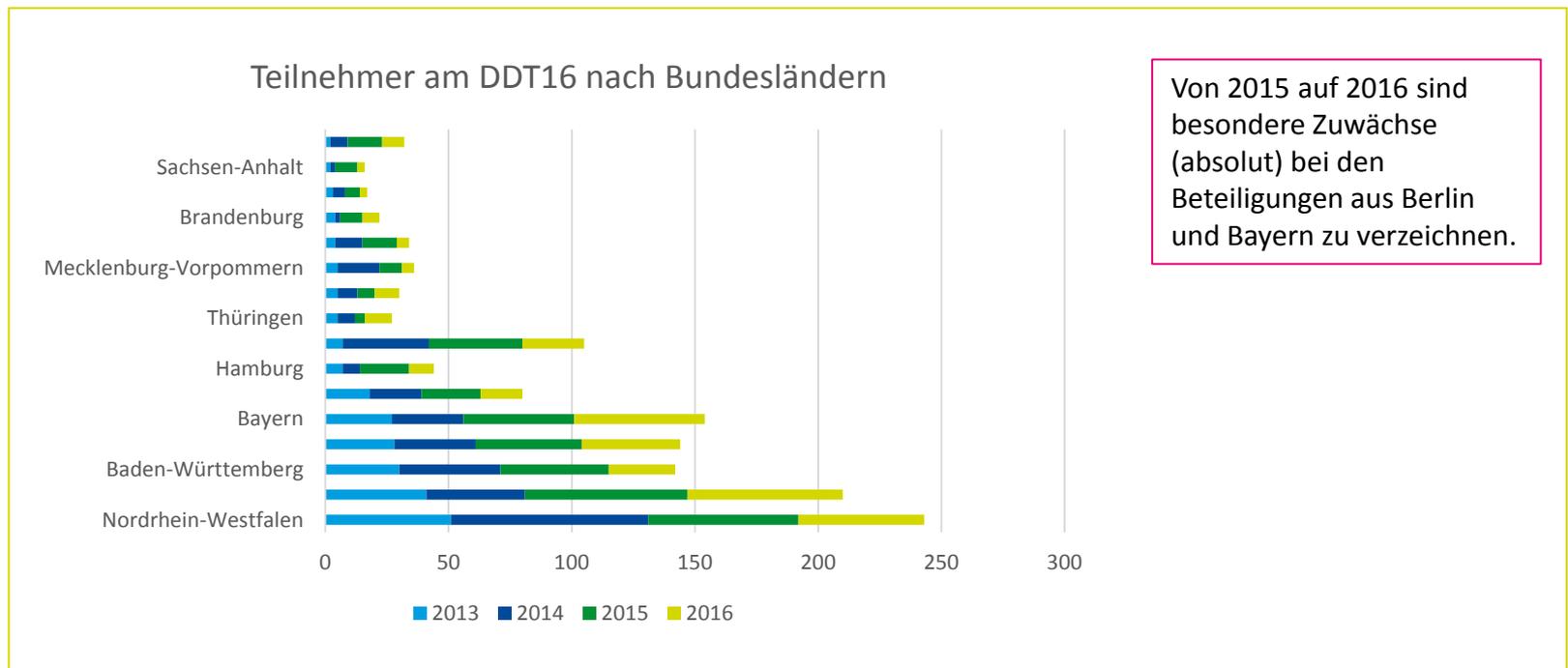
Bundesweite Aktionen

Die Anzahl der Aktionen am Deutschen Diversity-Tag hat sich seit 2013 verdreifacht.



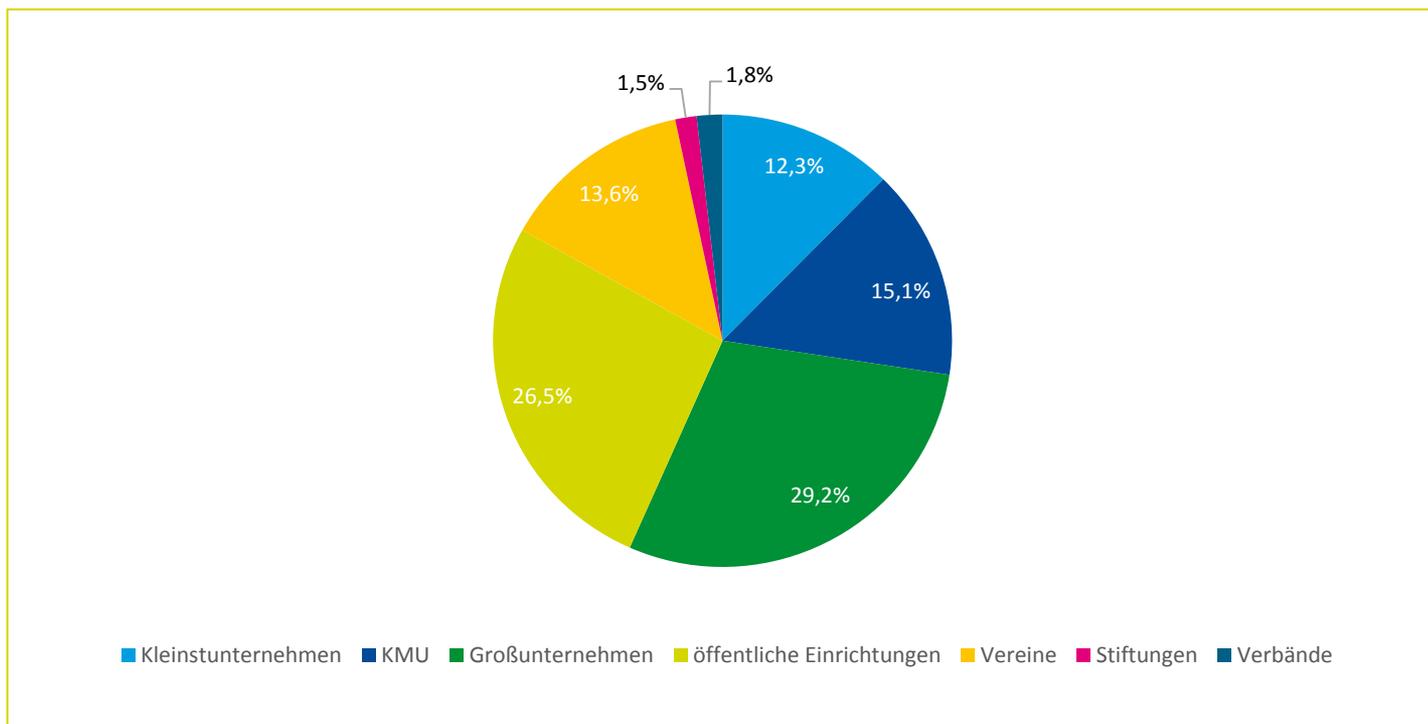
Bundesweite Aktionen

Erneut fanden in allen 16 Bundesländern Aktionen statt.



Bundesweite Aktionen

Rund 60 Prozent der mitwirkenden Organisationen waren Unternehmen.



Bundesweite Aktionen

Unternehmen beteiligten sich zahlreich und kreativ.



Mercedes-Benz South Africa: Die Kolleginnen sind am Diversity-Day in ihren kulturellen Trachten ins Büro gekommen | Foto: Daimler



Global Sprachteam nahm das Thema Diversity beim Wort und übersetzte Vielfalt in 42 Sprachen | Foto: GlobalSprachTeam



EY Careers: Smoothie-Bar zum DDT16 mit „InstaTakeover“ | Foto: EY Careers auf Instagram

21

Bundesweite Aktionen

Ebenso Institutionen wie bspw. Städte oder Universitäten.



Stadt Oldenburg:

Zum Deutschen Diversity-Tag 2016 unterzeichnete die Stadt Oldenburg die Charta-Urkunde.

Mit dabei waren der Oldenburger Oberbürgermeister Jürgen Krogmann (links) und der Generalintendant des Oldenburgischen Staatstheaters Christian Fimbach (rechts) | Foto: Stephan Walz



Stadt Erlangen:

Ein Vielfalts-Puzzle zum DDT16 | Foto: Stadt Erlangen



Universität Duisburg – Essen:

Ausstellung zum Forschungsbereich Diversity | Foto: Universität Duisburg-Essen

Bundesweite Aktionen

Interne Veranstaltungen



Thermo Fischer Scientific:

Neben einem „Buffet der Vielfalt“ konnten Mitarbeiter/-innen Vielfalt auf einer Weltkarte visualisieren | Foto: Thermo Fisher Scientific Germany



Feinkost Käfer: „WIR sind einzigartig“:

Diverse Aktionen, zum Beispiel buntes Käfer-Team Kochbuch mit Rezepten aus aller Welt, Postkarten und Luftballons. Jede Generation hat ihre eigenen Stärken, die für das Unternehmen genutzt werden können | Foto: Käfer GmbH & Co.



Mediengruppe Axel Springer: „Wir feiern Vielfalt“:

Die Mediengruppe organisierte eine interne Foto-Aktion inklusive einer Diversity-Box sowie einer Social Media Tutorial Lounge | Foto: Axel Springer SE

Bundesweite Aktionen

Öffentliche Initiativen



IHK Köln:
Mit bunten Luftballons und einem Quiz feierte die IHK Köln den Diversity-Tag | Foto: IHK Köln



Brücke Brandenburg – Eckernförde:
Auch die Brücke Rendsburg-Eckernförde zeigt Flagge für Vielfalt | Foto: Brücke Rendsburg-Eckernförde e.V.

Bundesweite Aktionen

Schönste Aktion: Im Jahr 2016 gewinnt die Lieblang Dienstleistungsgruppe Management GmbH.

- ▶ Zum DDT16 präsentierte das Dienstleistungsunternehmen ein außergewöhnlich kulinarisches Buffet.
- ▶ Die aus 104 unterschiedlichen Nationen stammende Belegschaft, bereitete nationaltypische Speisen ihres Heimatlandes zu.
- ▶ Mit spannenden Vorträgen, Themen und Wettbewerben wurde die Neugierde bei Besucherinnen und Besuchern, aber auch bei der Belegschaft selbst geweckt.



Breite Medienresonanz

Berichterstattungen auf allen Kanälen: Print, TV und Hörfunk. ÖR und privat.



dpa Nachrichtenagentur:
„Jeder Zweite meint: Integration von Flüchtlingen gut für Unternehmen“,
07.06.2016



NDR Kulturjournal, 07.06.2016



SR Mediathek Audio,
07.06.2016



Haufe.de:
„Voneinander lernen ist das Wichtigste“, 08.07.2016



Taz.de:
„Aktiv fördern statt nur Möglichkeiten schaffen“,
07.06.2016



WDR Morgenecho, 07.06.2016



WiWo:
„Diversity heißt vor allem: Den Kunden verstehen“,
07.06.2016



Detektor FM:
„Mit Vielfalt zum Erfolg“,
08.06.2016



Breite Medienresonanz

26

Niederlausitz Aktuell
REGIONAL-LOKAL-AKTUELL MIT BEZUGEN UND BEWERTEN
4. Deutscher Diversity-Tag am 7. Juni 2016

Beauftragte des Landes Brandenburg profilieren von der Vielfalt seiner Bevölkerung

Aus Anlass des 4. Deutschen Diversity-Tages am morgigen 7. Juni rufen die Integrationsbeauftragte des Landes Brandenburg Dr. Doris Lorenzmeier, die Landesgleichstellungsbeauftragte, Monika von der Cyppe, und die Beauftragte des Landes für die Belange der Menschen mit Behinderungen, Jürgen Strauß, gemeinsam dazu auf, sich für die Wertschätzung aller Menschen einzusetzen, unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Behinderung, Religion, Alter oder sexueller Orientierung. So soll der 4. Diversity-Tag als „Charta der Vielfalt“ verstanden, eine Initiative zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen und Institutionen. Er findet jedes Jahr im Juni statt.

„Brandenburg profitiert von der Verschiedenheit der Menschen überall im Land“, so die drei Landesbeauftragten. 261 Neuen im

Niederlausitz Aktuell, 07.06.2016

WirtschaftsWoche
Charta der Vielfalt
Diversity heißt von allem: Den Kunden verstehen
07. Juni 2016

Verschiedene Kundentypen erfordern gemischte Teams in Unternehmen.

Bild: Fotolia

von Kerstin Dänem
Am heutigen Diversity-Tag unterzeichnen wieder viele Unternehmen die Charta der Vielfalt. Andere sind geneigt von dem Schlagwort – „Nicht schon wieder Frauenquote“. Dabei verbirgt sich dahinter etwas ganz anderes.

„Der typische Telekom-Mitarbeiter ist 40, männlich und kommt aus Deutschland“, sagt Christian P. Illek, Personalvorstand bei der Deutschen Telekom. Und genau das kann ein Problem werden. Nämlich dann, wenn der 40-jährige Durchschnittsmitarbeiter auf die 68-jährige Rentnerin trifft, die

WirtschaftsWoche Digitalpass
LIMITIERTES ANGEBOT
jetzt 6 Wochen kostenlos testen
Zum Angebot

WirtschaftsWoche, 07.06.2016

Thüringer Allgemeine vom 07.06.2016

Seiten:	15	Gattung:	Tageszeitung
Resort:	Locales	Auflage:	117.568 (gedruckt)
Rubrik:	Apolda		108.033 (verkauft)
Ausgabe:	Thüringer Allgemeine - Apolda		112.131 (verbreitet)
		Reichweite:	0,32 (in Mio.)

Vielfalt im Arbeitsleben im Fokus
Diversity-Day findet am 7. Juni statt

Landkreis: Menschen mit Handicap sollen am Arbeitsleben gleichberechtigt teilnehmen

Thüringer Allgemeine, 08.07.2016

NDR.de
Das Beste am Norden

"Diversity-Day": Vielfalt im Fokus

Am heutigen "Diversity-Day" steht die Vielfalt im Mittelpunkt. Der Aktionstag wendet sich gegen die Ausgrenzung von Menschen – sei es aufgrund ihrer Religion, ihrer Hautfarbe, ihrer sexuellen Orientierung oder einer Behinderung. Zahlreiche Unternehmen und Institutionen werben heute für mehr Toleranz. Auch der NDR ist Mitglied der Initiative "Diversity als Chance – ja! Die Charta der Vielfalt".

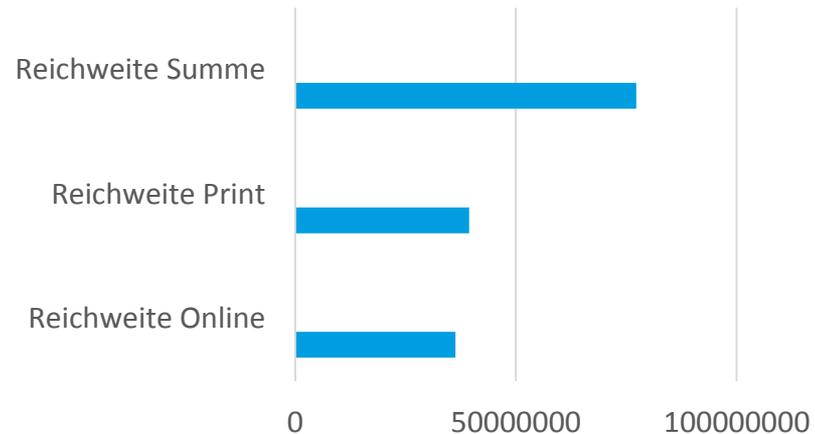
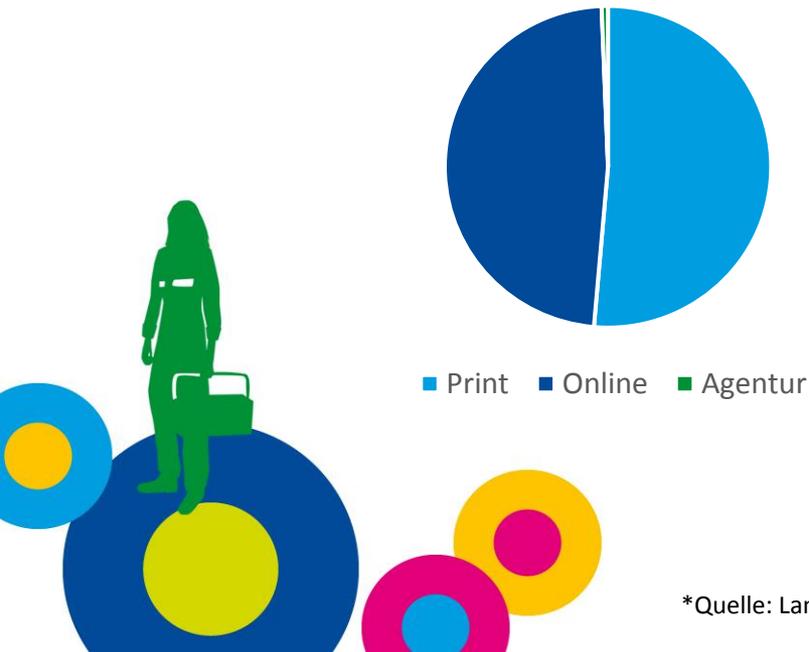
Na klar gibt es schwarze Feen!

Der heutige "Tag der Vielfalt" soll ein Zeichen gegen Ausgrenzung setzen. Die Tangi schon im Kinderzimmer an. Die meisten Spielfiguren sind hellhäutig. Zwei Hamburgerinnen wollen das ändern. mehr

NDR., 08.06.2016

Breite Medienresonanz

Print und Online erschienen insgesamt 894 Medienberichte* dadurch wurden 77 Millionen Menschen erreicht.



Breite Resonanz in sozialen Medien

Das Thema Diversity wurde am 7. Juni zum Trend in den sozialen Medien

► **#ddt16** war am 7. Juni 2016 ein „Trending Topic“ bei Twitter in Deutschland.

► **Über 10 Millionen Social Media Kontakte** haben dazu auf Twitter, Facebook, Blogs, Instagram und Newspages miteinander interagiert.



Deutschland Trends · Ändern

#Pechstein
In der letzten Stunde angefangen zu trenden

#Istanbul
@FAZ_Politik twittert darüber

#WocheDerUmwelt
@DB_Presse twittert darüber

#MelinaKlärtAuf
875 Tweets

Mike Ashley
11,8 Tsd. Tweets

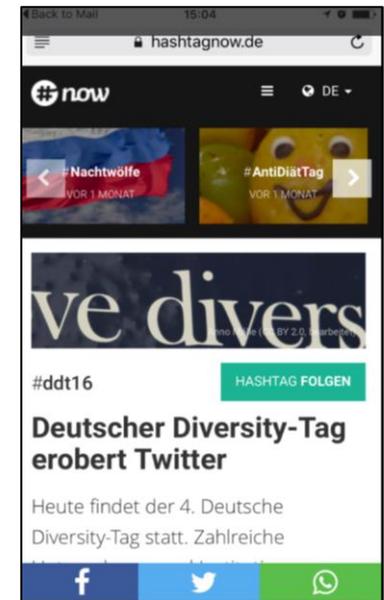
#ddt16
@pfizer_de, @henkel_de und 12 weitere twittern darüber

Flüchtlingsunterkunft
1.249 Tweets

Frau der Welt
In der letzten Stunde angefangen zu trenden

Insolvenz
435 Tweets

Mittagspause
416 Tweets



Back to Mail 18:04

hashtagnow.de

#now DE

#Nachtwölfe
VOR 1 MONAT

#AntiDietTag
VOR 1 MONAT

ve divers

#ddt16 HASHTAG FOLGEN

Deutscher Diversity-Tag erobert Twitter

Heute findet der 4. Deutsche Diversity-Tag statt. Zahlreiche

f t



Breite Resonanz in sozialen Medien

Zahlreiche Beiträge aus Politik, Wirtschaft und Medien.



Breite Resonanz in sozialen Medien

Zahlreiche Organisationen haben zum DDT16 zudem auf Twitter, Facebook und Instagram gepostet.



Seien Sie dabei!

Kommendes Jahr findet der 5. Deutsche Diversity-Tag am **30. Mai 2017** statt. Seien Sie dabei, um fünf Jahre Deutscher-Diversity-Tag mit Aktionen und Veranstaltungen zu feiern!

Bleiben Sie informiert und besuchen Sie unsere Seiten:

- Webseite: <http://www.charta-der-vielfalt.de/startseite.html>
- Facebook: <https://www.facebook.com/chartadervielfalt/?fref=ts>
- Twitter: <https://twitter.com/chartavielfalt/>
- Instagram: https://www.instagram.com/charta_der_vielfalt/?hl=en

Kontakt

Wir stehen Ihnen für Fragen rund um den Deutschen Diversity-Tag gerne zur Verfügung

Geschäftsführung: Aletta Gräfin von Hardenberg

Projektteam: Nicole Knaack
Kerstin Tote

Geschäftsstelle: Albrechtstraße 22
10117 Berlin

Telefon: 030 8471 - 2082
Fax: 030 8471 - 2086
E-Mail: diversity-tag@charta-der-vielfalt.de
Webpage: www.charta-der-vielfalt.de

